

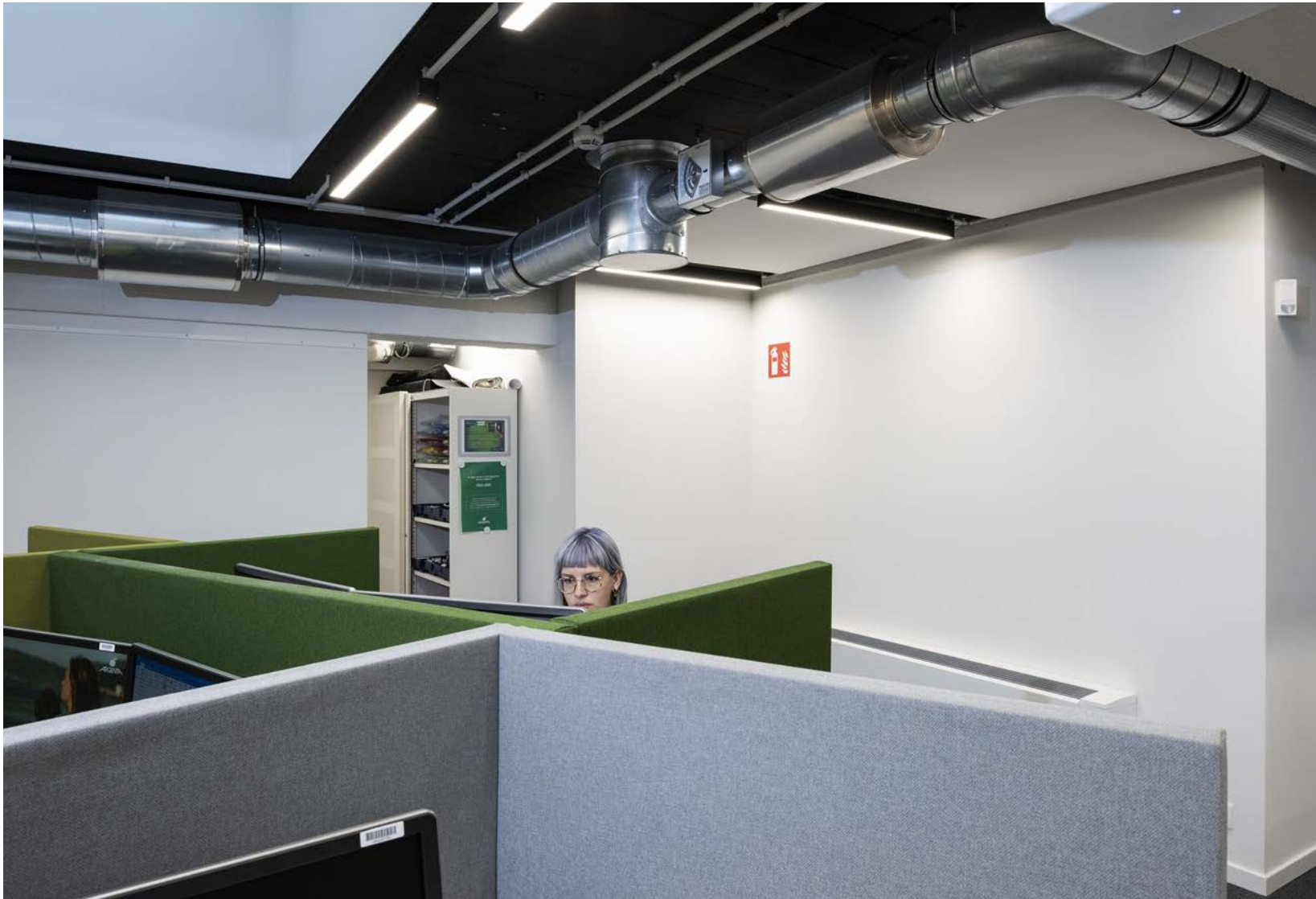


## Hokjesdenken

Toon een kantoor en je weet in welke tijd we leven. Weg zijn de anonieme rijen met niet veel meer dan een scherm en een bureaustoel, de intellectuele arbeid heeft privacy en stilte nodig. Fotograaf Nick Hannes onderzocht hoe de financiële wereld werkt.

Zo ziet het er meestal uit, bij nieuwsberichten over de financiële wereld: mannen in kostuum en vrouwen in mantelpak, ze glimlachen breed en schudden handjes. Kijk eens hoe dynamisch en divers dit bedrijf is. Maar we zien de mensen die er werken zelden echt in actie.

Fotograaf Nick Hannes trok naar de hoofdzetels van een aantal banken en financiële bedrijven in Nederland en België om het kantoorleven op een documentaire manier in beeld te brengen, met kantoormedewerkers, middenkader en leidinggevenden in de hoofdrollen. We zien de kantoren zoals ze vandaag vormgegeven worden.



De werkplekken met strakke rijen bureaus kennen we alleen nog uit jaren 70-films. De kantooreilanden met tussenschotten evolueerden naar wat nu modulaire systemen genoemd worden, met een 'clean desk policy'. De nieuwe werkplek moet sociaal en flexibel zijn, modieus en huiselijk, ergonomisch en technologisch. Er zijn informele vergaderruimten waar je kunt brainstormen, belcapsules moeten privacy garanderen, stilteplekken dienen voor de diepere focus, speelkamers en intiem verlichte lounges zijn er ter ontspanning. De glazen scheidingswanden moeten een gevoel van transparantie oproepen. De bedrijfsrestaurants bieden gezonde

maaltijden aan, en mindfulness op de werkvloer is aan een opmars bezig. Er is een fitnesszaal, een gebedsruimte en er hangt kunst aan de muur. In een tijd die gekenmerkt wordt door stress en burn-outs krijgt welzijn op de werkvloer minstens vormelijk meer aandacht.

Hannes' foto's zijn subtiele observaties van een verwonderde buitenstaander. In een universum dat niet meteen bekendstaat om zijn visueel spektakel, focust hij op de relatie tussen de mens en zijn werkplek. Hij zoekt naar persoonlijk accenten in een generische omgeving, meanderend langs de dunne scheidingslijn tussen banaliteit en verrassing, tussen humor en vervreemding.

'The financial zone' werd gemaakt in opdracht van fotografieplatform Noorderlicht en de Rijksuniversiteit Groningen. De gelijknamige tentoonstelling loopt tot 31 juli in Kunstpunt Groningen.

De foto's op deze pagina's werden gemaakt bij Aegon (Den Haag), Argenta (Antwerpen), Belfius (Brussel), KPMG (Zaventem) en Rabobank (Utrecht).



