



Sportkarren kijken bij het Carlton Hotel, de pleisterplaats van de sterren en de duurste reclameplek van Cannes: 460.000 dollar voor een serieuze affiche op de gevel. De verdelers van The Dictator, met Sacha Baron Cohen, had het ervoor over. © Nick Hannes



Paparazzi hebben hun laddertjes vastgeketend aan een hek in de buurt van de jachthaven, waar elke dag feestende sterren te spotten zijn. Het gebouw in de achtergrond is het Palais des Festivals et des Congrès. © Nick Hannes

IEDEREEN BEROEMD

Morgen nog de prijsuitreiking als apotheose, en dan breekt het mediacircus zijn tenten op het 65ste Filmfestival van Cannes weer op. Fotograaf **Nick Hannes** liep er de voorbije dagen rond, niet om in beeld te brengen wat zich op, maar wel buiten de rode loper afspeelt. Dat is nogal wat. 'Echt de hele stad is in de ban van dat festival', zegt Hannes. Menigtes die zich komen vergaapen aan blitse wagens en andere glitter, dames die niks

met de business te maken hebben maar zich in hun chique jurken toch even een filmster wanen en gewillig poseren voor hordes amateurfotografen die zich allemaal gedragen als paparazzi maar vaak zelf niet weten of ze nu iemand 'van betekenis' dan wel een wannabe beet hebben. Cannes, stad van de Gouden Palm, en stad waar het verre van al goud is wat blinkt.

OOGGETUIGE



Iedereen paparazzo. Amateurfotografen, net als hun professionele collega's in het zwart gestoken, portretteren gasten op weg naar het Palais des Festivals et des Congrès, het zenuwcentrum van het hele circus. Na de shoot proberen de fotografen hun plaatjes te verkopen in hun winkel. © Nick Hannes



Cannes stikt tijdens het festival van de goudzoekers. Deze Japanse aspirant-regisseur deelt zijn homemade dvd's gratis uit. © Nick Hannes



Straks weer een rodelopermoment. Nick Hannes: 'Elke geaccrediteerde fotograaf krijgt een nummer dat zijn positie langs het tapijt aangeeft. Hoe lager het nummer, hoe beter de positie. Uiteraard staan de grote agentschappen vooraan. Ik had het zweeten: 55.' © Nick Hannes